

V Česku se i během covidu držel rostoucí trend přihlašovaných a zapsaných ochranných známek

Praha (17. srpna 2022) - V České republice se drží vysoký počet podaných přihlášek a zapsaných ochranných známek. Podle Úřadu průmyslového vlastnictví bylo v roce 2021 podáno celkem 9067 přihlášek ochranných známek (v roce 2020 to bylo 9220) a 6049 ochranných známek bylo zapsáno (v roce 2020 to bylo 6290).

V roce 2021 bylo v České republice podáno celkem 9067 přihlášek ochranných známek (7669 národní cestou, 1398 mezinárodní cestou). Zapsáno bylo v roce 2021 v České republice 6049 ochranných známek (5574 národních, 1533 mezinárodních).

Zapsané ochranné známky:

2017	6711
2018	6192
2019	6648
2020	6290
2021	6049

Podané přihlášky ochranných známek:

2017	9909
2018	9647
2019	9623
2020	9220
2021	9067

Situace v České republice je srovnatelná se situací v dalších zemích Evropské unie. Ve srovnání se státy střední Evropy si Česká republika vede dobře, v přepočtu na počet obyvatel zde bylo podáno více přihlášek ochranných známek než např. na Slovensku, v Polsku nebo Maďarsku. Oproti státům západní Evropy nicméně stále zaostává, v těchto státech se přihlášek ochranných známek podává více. Data o počtu přihlášek ve vybraných zemích v letech 2017-2020 jsou následující:

	2017	2018	2019	2020
Rakousko	8195	8633	8862	8616
Německo	76707	75252	78323	89247
Maďarsko	5644	5451	5288	5165
Polsko	17127	16105	16579	16217
Slovensko	4344	4089	4072	4032
Švédsko	10643	9213	9726	10017
Portugalsko	20408	21328	21514	21582

Pro celkový obraz je třeba vzít v úvahu také přihlášky ochranných známek Evropské unie podané českými přihlašovatelí, jejichž počty rostou.

Počty přihlášek ochranných známek EU podané českými přihlašovatelí:

2017	1090
2018	1262
2019	1334
2020	1403
2021	1981

„Jak vyplývá z výše uvedeného, na národní úrovni se počty přihlášek ochranných známek mírně snižují, ovšem na úrovni Evropské unie se zvyšují, což je výrazně lepší varianta, než kdyby tomu bylo naopak. Svědčí to o expanzi ekonomických aktivit českých podnikatelů do zahraničí,“ vysvětluje předseda Úřadu průmyslového vlastnictví Josef Kratochvíl.

V roce 2021 bylo nejvíce národních přihlášek ochranných známek přihlášeno pro následující skupiny výrobků a služeb:

- propagační činnost (3813)
- výchova, zábava, sport (2597)
- přístroje (1509)
- papírenské výrobky (1506)
- různé služby, vědecké služby (1449).

U ochranných známek Evropské unie bylo ve stejném období pořadí následující:

- přístroje (24557)
- propagační činnost (20626)
- různé služby, vědecké služby (16906)
- výchova, zábava, sport (11916)
- oděvy, obuv (10387).

Nejaktivnější přihlašovatelé českých národních ochranných známek v roce 2021:

SAZKA a.s.	33
Palírna U Zeleného stromu a.s.	25
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.	24
Loterie Korunka s.r.o.	24
Česká republika - Ministerstvo vnitra	21
H2 WORLD HEALTH & BEAUTY COMPANY s.r.o.	20
LuMis Services s.r.o.	19
Penny Market s.r.o.	19
ČESKÁ TELEVIZE	17
Fotbalová asociace České republiky	17
Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.	17

Podle advokáta Daniela Macka z kanceláře MACEK.LEGAL se povědomí podnikatelů o ochranných známkách v posledních letech rozšiřuje. „Naše zkušenosti i zkušenosti našich klientů ukázaly, že je opravdu důležité si své nápady ochránit. Hodně podnikatelů obecně na ochranu duševního vlastnictví dříve zapomínalo nebo její řešení odsouvali na později, což se jim často nevyplatilo. Osobně mám ve svém okolí pocit, že registrací ochranných známek každoročně přibývá. Jen minulý rok jsme pro naše klienty zaregistrovali přes 70 ochranných známek a letos tento trend pokračuje,“ říká Daniel Macek.